

**HÖRTEST?**  
Bei uns!  
**KORALLUS**  
Hörakustik

Bahnhofstraße 5 · 31542 Bad Nenndorf  
Telefon (0 57 23) 7 42 07

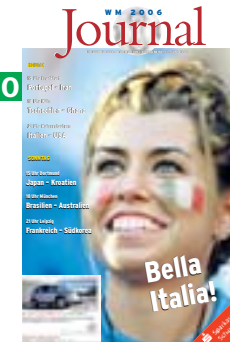
# Schaumburger Nachrichten



**Orient lockt:** „Tausend und eine Nacht“ bei „Landpartie“ **Seite 15**

SONNABEND/SONNTAG, 17./18. JUNI 2006 • 24. WOCHEN • NR. 139 • 1,10 EURO

**Starke Stimmen:** Gelungenes Abi-Konzert im Gymnasium Adolfinum / **S. 16**



**KREFT**  
SCHUHE · SPORT · MODE  
**PREIS LEISTUNG**  
**HOT LINES**  
Gr. 36 - 41

18,00 **9,-**  
Preis-Leistung

**WM-Journal:** Auch Schaumburger im Sammelfieber / **Beilage**

## SN AUF EINEN BLICK

**Wirtschaft:** Aktionärsklage wird für Daimler teuer – 200 Millionen Euro Nachzahlung drohen **Seite 5**

**Niedersachsen:** Hamburg will Elbe erneut vertiefen – Anlieger haben Angst vor Hochwasser **Seite 4**

**Sport:** Basketball – Dallas Mavericks verlieren das vierte Finalspiel in Miami deutlich **Seite 27**

**Hannover:** Alt-Urteil erlaubt Öffnung – Rossmann sieht sich bestätigt **Seite 7**

**Welt im Spiegel:** Verstöße gegen Tierschutzgesetz – Geldbuße für Zirkuschef **Seite 8**

Schaumburg *live* **Seite 22**  
Familienanzeigen **Seite 18**  
Fernsehprogramm **Seite 28**  
Roman **Seite 20**  
Rätsel/Sudoku **Seite 16**

www.sn-online.de



## Comedy-Auftakt für „kleinstes Schützenfest“

Ein exzellenter Auftakt und ein Fußballprogramm, wie es kaum prominenter besetzt hat sein können: Gestern Abend haben Fritz Eckenga (links), Oliver Welke (rechts) und Dietmar Wischmeyer mit einem Comedy-Programm die erste Runde des „kleinsten Schützenfestes der Welt“ in „Wiederbrügge“ eingeläutet. Beim „kleinen Infoabend WM 2006“, wie es „Treckerfahrer Günther“ ankündigte, ging es den drei Akteuren vor allem um eines: allen 32 an der WM teilnehmenden Nationen gleichmäßig einen mitzugeben. Dazu hatten die Akteure die besten Voraussetzungen, Eckenga und Welke kommentieren regelmäßig im TV das WM-Geschehen.

to / Grabowski

▶ Seite 12

## Agentur verkauft WM-Karten zu horrenden Preisen



**Hannover (sw).** Entgegen aller Beteuerung gibt es nun doch einen Schwarzmarkt für WM-Tickets: Hunderte mexikanische Fans holten sich gestern in einem Hotel in Hannover ihre Eintrittskarten für das Spiel gegen Angola ab – eine Agentur verkaufte sie für bis zu 500 Euro. Das Achtelfinale in Hannover bietet die Agentur für 690 bis 890 Euro an. Ob der schwunghafte Handel mit Karten außerhalb der offiziellen Kanäle legal ist, prüfen jetzt Polizei und FIFA. Der Schwarzhandel dürfte eigentlich gar nicht möglich sein, weil die FIFA nur personalisierte Eintrittskarten – also mit Namen des Käufers – ausgegeben hat.

**Seite 7**

	Mexiko	<b>0:0</b>
	Angola	
	Niederlande	<b>2:1</b>
	Elfenbeinküste	
	Argentinien	<b>6:0</b>
	Serbien-Montenegro	